

RTC naujienos

Ketvirtinis rinkos tyrimų naujienlaiškis

Šiame numeryje

Vartotojų nuotaikų indeksas

Eurobarometro tyrimas

Šešėlinis vartojimas Lietuvoje

Lietuvos gyventojų atostogų planai

LIETUVIAI ĮGYJA DAUGIAU OPTIMIZMO – RODO EUROBAROMETRO TYRIMAS

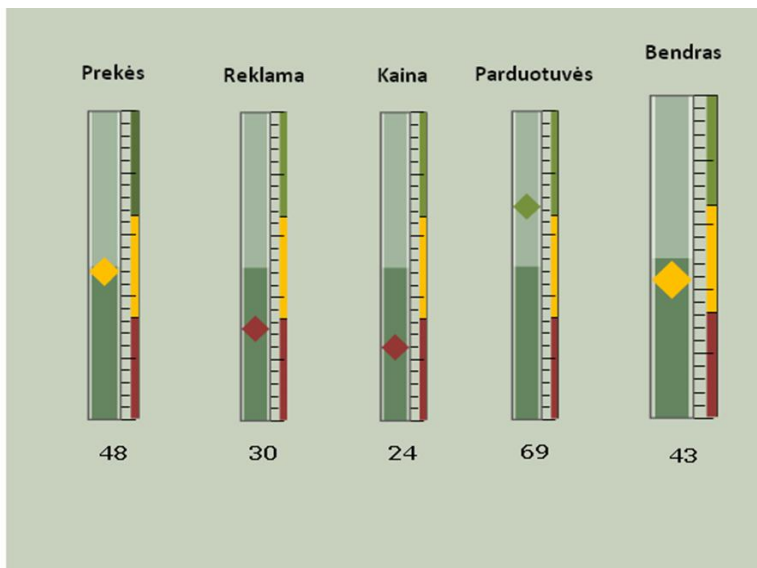
Standartinio Eurobarometro tyrimas, atliekamas visoje Europos Sąjungoje kas pusę metų rodo, kad Lietuvos piliečiai šiek tiek palankiau vertina šalies ekonominę bei šeimos finansinę situaciją. Taip pat gerokai daugiau žmonių tikisi, kad ateinantys 12 mėn. bus geresni. Anot Lietuvos ataskaitą rengusio dr. Mindaugo Degučio, gerėjantys lūkesčiai gali lemti ir augantį vidinį vartojimą. Plačiau apie tai - 2 psl.

KAS TREČIAS LIETUVOS

GYVENTOJAS PIRKO NELEGALIAUS KURO, ALKOHOLIO ARBA RŪKALŲ

UAB Rinkos tyrimų centras vasario mėn. atlikta apklausa parodė, kad 31,6 proc. suaugusių Lietuvos gyventojų teigia per pastaruosius 3 mėn. pirkę nelegalių prekių: alkoholio, rūkalų arba kuro.

Plačiau apie tai skaitykite 3 psl.



Rinkos tyrimų centras pradeda skelbti vartotojų nuotaikų indeksą

Šis indeksas sudaromas iš keturių atskirų rinkodaros komplekso dalių: prekių kokybės vertinimo, kainų vertinimo, reklamos vertinimo ir mažmeninės prekybos vertinimo. Savo ruožtu kiekvienos kategorijos vertinimas susideda iš 4 atskirų klausimų – rodiklių. Atsakymų į šiuos klausimus suma paverčiama kategorijos indeksu.

Indeksas gali kisti nuo 0 iki 100. Kuo didesnė indekso reikšmė, tuo geresnė vartotojų nuotaika. Tai - adaptuota Gaski ir Etzel vartotojų sentimentų rinkodarai indekso versija.

Šis rodiklis parodo vartotojų požiūrį – palankumą arba nepalankumą - į atskiras rinkodaros komplekso dalis, parodo jautrias neigiamoms vartotojų nuotakoms sritis bei suteikia galimybę sekti vartotojų nuotaikų pokyčius laike.

Teigiamos vartotojų nuotakos neabejotinai skatina didesnį vartojimo lygį bei pasitikėjimą rinkos dalyviais: tiek gamintojais, tiek prekybininkais.

Teigiami reklamos vertinimai reiškia galimybę labiau daryti įtaką vartotojams komunikacijos priemonėmis, o teigiama kainų nuotaika – mažesnį jautrumą kainai ir jos pokyčiams.

Vasario mėn. atliktas tyrimas rodo, kad bendra Lietuvos vartotojų nuotaika yra 43 balai iš 100, t.y. šiek tiek mažesnė nei vidurkis. Ypatingai blogos vartotojų nuostatos yra kainos ir reklamos atžvilgiu, o prekybos vietos yra vertinamos neblogai.

Tyrimas rodo, kad yra tiesioginė koreliacija tarp respondentų nuotaikų ir pajamų. Kuo aukštesnės respondento pajamos, tuo pozityviau jis nusiteikęs rinkos atžvilgiu. Tas pats pasakytina ir apie miestų gyventojus: jų nuotakos yra geresnės. Prasčiausios nuotakos yra Šiaulių ir Utenos regionuose, o geriausia – Klaipėdos apskrityje.



RINKOS TYRIMŲ CENTRAS

Rinkos tyrimų ekspertai

PREKYBOS KAINODAROS VERTINIMAS

Dauguma Lietuvos gyventojų mano, kad dėl pastaruoju metu augančių maisto kainų kalčiausias yra vyriausybės neveiklumas reguliuojant kainas. Taip mano net 49,5 proc. apklaustųjų. Akivaizdu, kad Lietuvos gyventojai nelinke pripažinti laisvos rinkos principų tuo atveju, kai tai yra ne į naudą jų kišenei.

Dar 19,2 proc. mano, kad dėl augančių maisto kainų, visų pirma, yra kalti prekybos tinklai. Ir tik po 8–9 proc. kaltę verčia vienai iš šių priežasčių: augančioms žaliavų kainoms, perdirbėjams ar augantiems mokesčiams.

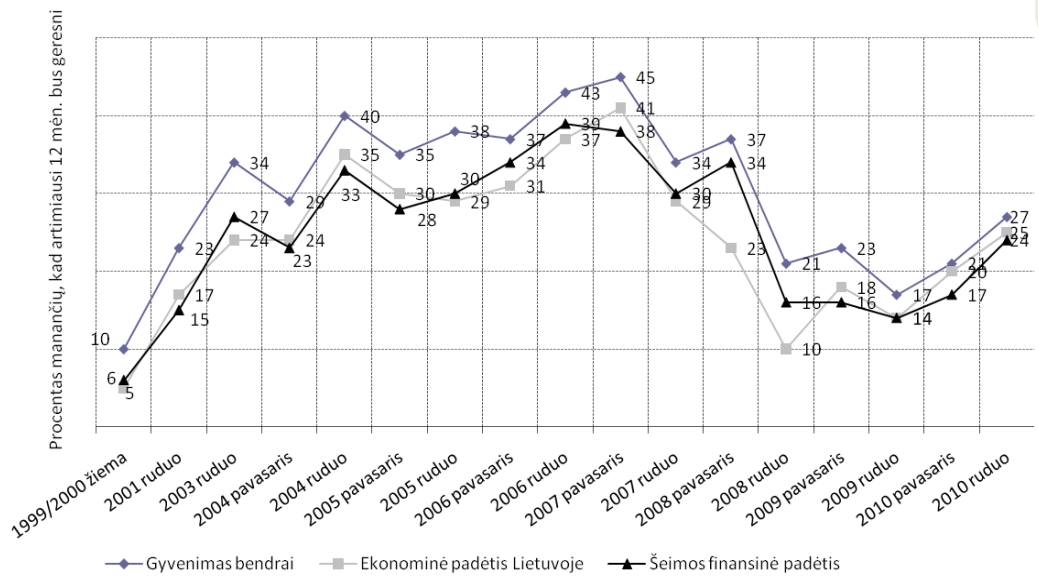
Akivaizdu, kad Lietuvos vartotojai yra susiformavę neigiamą nuostatą mažmeninės prekybos tinklų kainodaros atžvilgiu. Net 82 proc. jų mano, kad prekybos tinklai vykdo nesąžiningą kainodarą, t.y. uždirba papildomo pelno pirkėjų arba tiekėjų sąskaita.



Tiek lietuviai, tiek ir visi europiečiai optimistiškiau žvelgia į ateitį.

Standartinio Eurobarometro tyrimas rodo gerėjančias nuotaikas daugumoje ES šalių

“AUGANTIS OPTIMIZMAS GALI PASKATINTI VIDINIO VARTOJIMO ATSIGAVIMĄ”



KLAUSIMAS: Kokius lūkesčius Jūs siejate su artimiausiais 12 mėnesių: ar artimiausi 12 mėnesių, Jūsų manymu, bus geresni, blogesni ar tokie patys, kalbant apie ... ?

2010 m. lapkritį visoje ES atliktas standartinis Eurobarometras rodo, kad nuotaikos didžiojoje ES dalyje, o taip pat ir Lietuvoje po truputį gerėja. Šio tyrimo rezultatus Europos Komisijos atstovybėje Vilniuje pristatė UAB Rinkos tyrimų centras direktorius Mindaugas Degutis.

Šiuo metu 7 proc. šalies gyventojų ekonominę situaciją vertina gerai. Tai labai nedaug, bet 3 procentiniais punktais daugiau nei prieš metus. Tokia pati tendencija yra ir kalbant apie darbo rinkos situaciją. O kai kuriose šalyse (Vokietijoje, Švedijoje, Estijoje) šie teigiami pokyčiai dar didesni.

Pusė Lietuvos gyventojų teigia, kad jų šeimos finansinė padėtis yra gera. Tai taip pat pora procentinių punktų daugiau nei prieš metus

Ypač teigiami pokyčiai matomi kalbant apie artimiausios ateities perspektyvas. 27 proc. Lietuvos gyventojų mano, kad artimiausi 12 mėn. jiems bus geresni. Panašus procentas mano, kad geresni metai bus ir šalies ekonomikai bei šeimos finansinei padėčiai. Visi šie skaičiai yra maždaug 10 procentinių punktų didesni nei prieš metus.

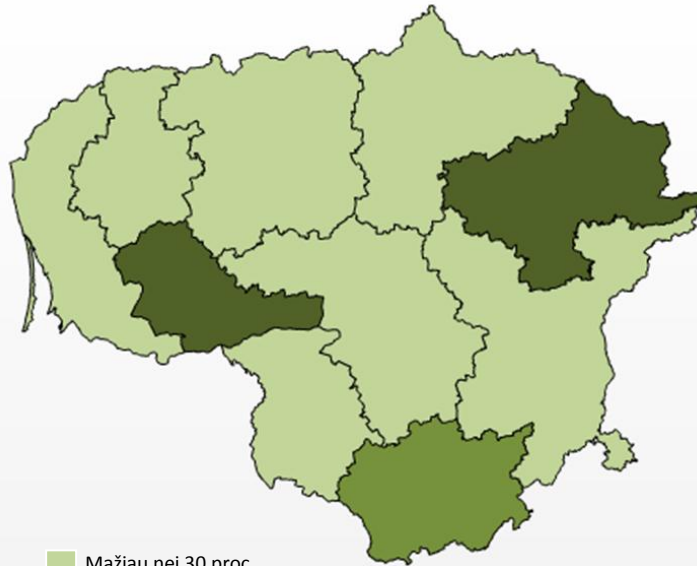
Pozityvesni ateities lūkesčiai labai svarbūs ekonomikos atsigavimui. „Be optimistinio požiūrio į ateitį, negalime tikėtis vidaus vartojimo atsigavimo“ – pristatymo metu teigė dr. Mindaugas Degutis.

Visą tyrimo ataskaitą galite rasti šiuo interneto adresu:

http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/e_b/eb74/eb74_lt_lt_nat.pdf.

Lietuvos šešėlinio vartojimo žemėlapis

BANKINIŲ PASLAUGŲ VERTINIMAS



Daugiausiai – beveik ketvirtadalis – apklaustųjų teigia, kad per pastaruosius 3 mėn. yra įsigiję kontrabandinių rūkalų. 17 proc. respondentų teigė, kad yra pirkę kontrabandinių degalų (arba patys vykę į užsienį jų nusipirkti pigiau), o 10 proc. tvirtino, kad yra pirkę nelegalaus alkoholio.

Mažiau nei 30 proc.
30 – 50 proc.
Daugiau nei 50 proc.

34 proc. Lietuvos gyventojų mano, kad bankai gali būti nešališki patarėjai paprastiems žmonėms tvarkant savo piniginius reikalus. Atitinkamai 50 proc. mano, kad bankai negali būti tokiais patarėjais, o 16 proc. šiuo klausimu neturi nuomonės.

Kuo vyresni respondentai, tuo pasitikėjimas bankais – mažesnis. Vyresnių nei 40 metų respondentų amžiaus grupėje daugiau nei 55 proc. apklaustųjų mano, kad bankai negali būti objektyvūs patarėjai. Jaunesnėje amžiaus grupėje tokių yra iki 40 proc.

Taip pat net du trečdaliai apklaustųjų sako, kad jų nuomonė apie greituosius kreditus yra neigiama. Teigiamą nuomonę turi tik 7 proc. respondentų.



Kaip Lietuvos gyventojai ketina praleisti atostogas

Dauguma apklaustųjų Lietuvos gyventojų atostogas ketina praleisti Lietuvoje: keliaudami, apsistoję pas gimines arba savo sodyboje, sode ir pan. Tik 14 proc. ketina vykti į kurortą Lietuvoje arba užsienyje.

Paklausti, kaip vertina Lietuvos kurortus, geriausią nuomonę apklaustieji išreiškė apie Druskininkus (8,84 balo iš 10 galimų), taip pat kaimo turizmo sodybas (8,74 balo) bei Neringą (8,81 balo). Prasčiausiai įvertinti Anykščiai (7,05 balo) ir Birštonas (7,5 balo).



KOMPANIJOS NAUJIENOS

Rinkos tyrimų centras vasario mėn. atliko Omnibuso tyrimą.

Kiekvieną mėnesį bus apklausiami 500 atsitiktinai atrinktų 15 m. ir vyresnių respondentų visoje Lietuvoje. Plačiau apie Omnibuso metodologiją, terminus ir kainas galima rasti mūsų interneto puslapyje

Rinkos tyrimų centras suformavo savo interviuotojų tinklą visoje Lietuvoje.

Šiuo metu tinklą sudaro 50 interviuotojų. Dauguma jų turintys ne mažesnę nei 3 metų darbo tokio patirtį. 95 proc. interviuotojų – vidutinio amžiaus moterys su aukštuoju išsimokslinimu. Kaip rodo įvairios studijos - tai patys patikimiausi darbuotojai.

Apsilankykite atnaujintame mūsų įmonės puslapyje www.rtcentras.lt.

Jame visada rasite naujausias žinias apie mūsų atliktus tyrimus. Naujasis puslapis – patogesnis naudoti, o dizainas atitinka bendrą kompanijos dokumentų apipavidalinimą kryptį.

Rinkos tyrimų centras praeitų metų gale tapo ESOMAR ir RITA nariu.

2010 m. lapkričio mėnesį tapome ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) nariu, o nuo 2010 m. gruodžio - naujai įsteigtos Lietuvos rinkos tyrimų asociacijos (RITA) nariu.

DAR KELETAS TYRIMŲ SKAIČIŲ

Dauguma Lietuvos gyventojų mano, kad vaistų kainos yra labai didelės.

82 proc. apklaustųjų mano, kad vaistų kainos Lietuvoje yra labai didelės arba didelės palyginti su kitomis šalimis.

Respondentų manymu, kalčiausia dėl to yra valstybė, nesugebanti sutvarkyti vaistų rinkos. Taip mano 44 proc. apklaustųjų.

Lietuvos gyventojai nemato paslaugų kokybės skirtumo tarp įvairių mobiliojo ryšio operatorių Lietuvoje.

48 proc. respondentų mano, kad Lietuvoje veikiančių mobilios ryšio operatorių paslaugų kokybė yra maždaug vienoda. 28 proc. mato skirtumų, tačiau beveik vienodas respondentų skaičius išskiria kurį nors iš trijų pagrindinių operatorių kaip teikiančią geriausios kokybės paslaugas.